**데이터 시각화 프로젝트 기획안**

기획안 작성일자: 2022. 08. 16.

|  |  |
| --- | --- |
| 팀 명 | 4조 : 쩝쩝박사 |
| 프로젝트 주제 및 개요 | 서울시 착한가격업소[[1]](#footnote-1) 소비자 만족도 조사 및 분석 |
| 프로젝트 수행 방향 | 1. 서울시 착한가격업소 필요 데이터 수집 및 전처리  - 카카오 API 활용 위·경도 좌표 수집  - 네이버 지도 및 Selenium 활용 메뉴, 가격, 평점, 방문자 리뷰 수집  2. 착한가격업소 현황 데이터 시각화(주피터 활용)  - 서울시 지역구·동별 착한가격업소 현황(표)  - 함수 호출 시 해당 동에 위치하는 착한가격업소 표시(지도)  3. 착한가격업소 소비자 만족도 조사 및 분석  - 서울시 착한가격업소 가격, 평점, 리뷰 비교 분석(↔일반음식점)  ● 수행도구, 데이터소개  - 서울시 착한가격업소 현황(엑셀) : 업소명, 분류코드명, 주소, 전화번호  - 네이버, 카카오 지도 API  - 파이썬 Selenium, Forium, Scipy 패키지 등 |
| 프로젝트 조직  (구성원 및 역할) | ● 역할분담  공 통: 기획안 및 포트폴리오 검토·수정  팀 장: 이지훈(17회차) - 역할·일정 조율, 기획안 및 포트폴리오 초안  팀원1: 김지훈(17회차) - 데이터 수집  팀원2: 손지수(18회차) - 수집 데이터 전처리  팀원3: 이서정(18회차) - 착한가격업소 현황 데이터 시각화  팀원4: 홍효정(18회차) - 소비자 만족도 분석 |
| 프로젝트 추진 일정 | ● 일정  8/12~ 8/16: 주제 선정 및 일정 수립  8/17 ~ 8/18: 착한가격업소 데이터 수집 및 전처리  8/19 ~ 8/21: 착한가격업소 현황 데이터 시각화 및 분석  8/22 ~ 8/24: 기획안 및 포트폴리오 최종 작성 |

1. 물가안정을 위해 기초자치단체에서 가격이 저렴하고 서비스가 좋은 모범업소를 선정하고, 인센티브를 제공하는제도 [↑](#footnote-ref-1)